

INTELEMOTION

Document 7

Les valeurs universelles de Shalom H. Schwartz : principe et définition

Cette théorie a été établie par un psychologue Israélien, Shalom H. Schwartz à partir de données obtenues entre 1988 et 2002 dans 68 pays appartenant à tous les continents, soit un total de plus de 64 000 personnes interrogées.

Il met ainsi en évidence 10 valeurs de base qui seraient communes à toutes les cultures et trouveraient leur origine dans au moins une des trois nécessités de l'existence humaine :

- La satisfaction des besoins biologiques
- Permettre l'interaction sociale
- Assurer le bon fonctionnement et la survie des groupes d'individus.

Les valeurs de base selon lui :

- sont des croyances indissociables de nos sentiments
- sont à l'origine des objectifs que l'on se fixe et motivent nos actions
- transcendent les actions et les situations
- servent de boussole, nous permettent d'évaluer, de porter des jugements, de faire des choix même si le mécanisme à l'oeuvre est rarement conscient.
- sont hiérarchisées pour chacun d'entre nous
- font l'objet d'un arbitrage systématique lors de chacune de nos actions, en fonction du contexte et de l'objectif visé elles seront ou pas activées selon leur pertinence.

La différence entre chacune de ses valeurs est finalement l'objectif poursuivi.



Ce document contient des [liens externes](#) pour aller plus loin, utilisez- les en cliquant dessus !

INTELEMOTION

Document 7

Les valeurs universelles de Shalom H. Schwartz : liste des 10 valeurs et objectifs

LE CHANGEMENT :

- L'Autonomie :

Objectif : indépendance de la pensée et de l'action – choisir, créer, explorer

- La Stimulation :

Objectif : enthousiasme, nouveauté et défis à relever dans la vie.

AFFIRMATION DE SOI :

- L'hédonisme

Objectif : plaisir ou gratification sensuelle personnelle.

- La Réussite

Objectif : le succès personnel obtenu grâce à la manifestation de compétences socialement reconnues.

- Le Pouvoir

Objectif : statut social prestigieux, contrôle des ressources et domination des personnes.

LA CONTINUITÉ :

- La Sécurité

Objectif : sûreté, harmonie et stabilité de la société, des relations entre groupes et entre individus, et de soi-même.

- La Conformité

Objectif : modération des actions, des goûts, des préférences et des impulsions susceptibles de déstabiliser ou de blesser les autres, ou encore de transgresser les attentes ou les normes sociales.

- La Tradition

Objectif : respect, engagement et acceptation des coutumes et des idées soutenues par la culture ou la religion auxquelles on se rattache.

LE DÉPASSEMENT DE SOI :

- La Bienveillance

Objectif : la préservation et l'amélioration du bien-être des personnes avec lesquelles on se trouve fréquemment.

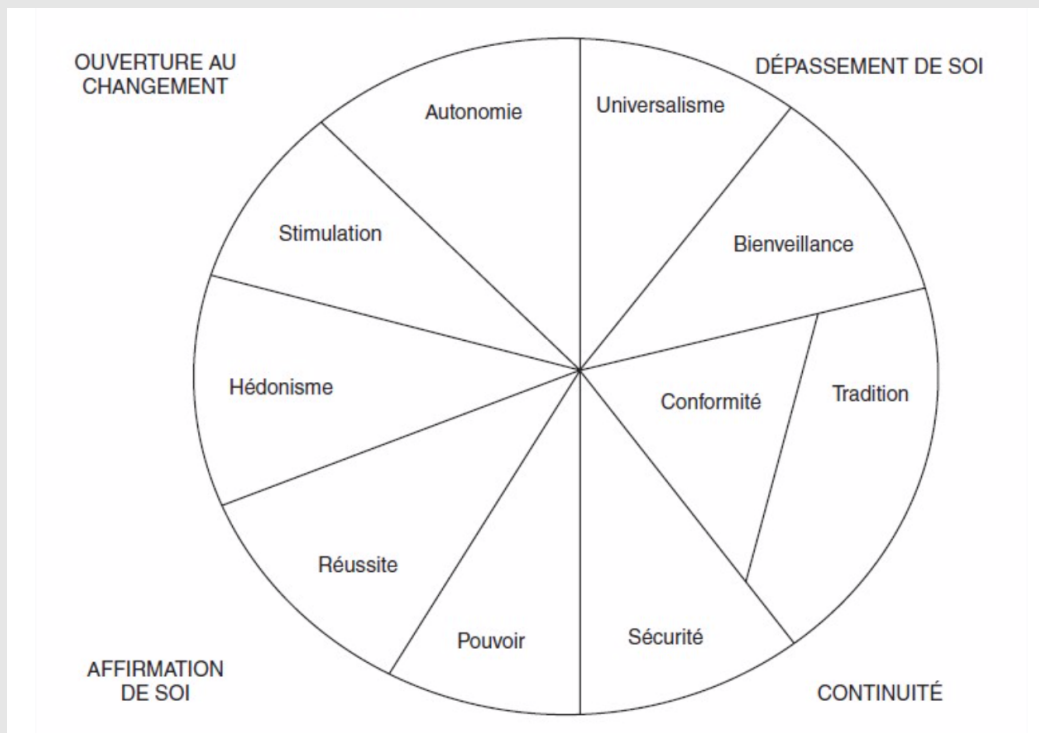
- L'Universalisme

Objectif : compréhension, estime, tolérance et protection du bien-être de tous et de la nature.

INTELEMOTION

Document 7

Les valeurs universelles de Shalom H. Schwartz : la roue des 10 valeurs



Pour lire cette roue, il suffit de comprendre que les valeurs adjacentes sont compatibles entre elles tandis que les valeurs opposées ne le sont pas. Schwartz distingue quatre dimensions :

- Les valeurs d'ouverture au changement (autonomie, stimulation, hédonisme)
- Les valeurs d'affirmation de soi (pouvoir, réussite)
- Les valeurs de continuité (sécurité, tradition, conformité)
- Les valeurs de dépassement de soi (bienveillance, universalisme)

Il fait également deux autres distinctions.

- Focus personnel vs focus social : il y aurait des valeurs qui ont une portée individuelle (sécurité, pouvoir, réussite, hédonisme, stimulation, autonomie) et celles qui ont une portée collective (bienveillance, humilité, conformité, tradition)
- Anxiété vs croissance : les premières ont pour but de se protéger du risque et des menaces (sécurité, pouvoir, réussite, tradition, conformité) tandis que les deuxièmes servent un but de développement (universalisme, bienveillance, autonomie, stimulation, hédonisme).

Ces distinctions sont importantes pour réfléchir aux valeurs que l'on souhaite incarner dans sa vie, puisque que ces différentes dimensions nourrissent des expériences, des émotions et des motivations différentes.

INTELEMOTION

Document 7

Les valeurs universelles de Shalom H. Schwartz : comment les utiliser ?

Vous pouvez utiliser cette roue de Schwartz à la fois pour vous orienter au quotidien – prendre des décisions, comprendre ce qui se joue pour vous (émotions, réactions...) pour ajuster vos comportements.

Il existe deux types de questionnaires pour vous aider à analyser votre propre système de valeurs :

- un basé sur le modèle initial des 10 valeurs : par  [ici](#)

- celui basé sur la version mise à jour du modèle de Schwartz qui comporte 19 valeurs de base : par  [ici](#)

Une fois votre hiérarchie des valeurs connue vous pourrez avancer sur le chemin d'une meilleure compréhension personnelle en vous demandant pour chacune de ses valeurs :

- Ce qu'elles vous évoquent, la définition que vous en donnez ?
- Si elles sont bien alignées avec vos choix de vie, votre travail ?
- Lesquelles sont en opposition ? Quelles conséquences pour vous au quotidien ?

Cet outil, une fois que l'aurez apprivoisé, sera un excellent moyen de comprendre pourquoi les actions et les choix des personnes qui vous entourent, déclenchent parfois chez vous des sentiments désagréables et particulièrement forts.

Pour ceux qui aimeraient en apprendre plus tout en s'amusant nous vous recommandons la vidéo de "tout le monde s'en fou" sur les valeurs : Par  [ici](#)